



IENACO 2020

(INDUSTRIAL ENGINEERING NATIONAL CONFERENCE)

“Inovasi Teknologi Industri Kreatif Berbasis Budaya Lokal”

18 Maret 2020 di Alana Hotel Solo

Keynote Speaker :



Prof. Dr. Nurul Taufiqurrahman, M. Eng
(Kepala Pusat Inovasi LIPI
& Pakar Nanoteknologi)



Dr. Ir. Indah Pratiwi, S.T., M.T
(Peneliti Senior Pusat Studi Logistik &
Optimisasi Industri/PUSLOGIN UMS)

CALL FOR PAPERS

Panitia mengundang para akademisi dan praktisi untuk menyajikan makalah ilmiahnya di dalam forum konferensi IENACO 8 ini. Makalah terseleksi akan dimuat di Jurnal Ilmiah Teknik Industri (JITI), sebuah jurnal ilmiah milik Teknik Industri FT UMS yang telah TERAKREDITASI LEVEL S-2 oleh Dirjen Penguatan Riset dan Teknologi, Kemenristekdikti (dengan tambahan biaya). Fokus utama adalah makalah-makalah yang berkaitan dengan industri kreatif sebagai obyek penelitian, dengan tema-tema makalah, baik penelitian maupun solusi industrial. Namun, panitia juga menerima makalah dengan tema-tema ke-TI-an lainnya. Prosiding digital akan di unggah di Publikasi Ilmiah UMS (www.publikasiilmiah.ums.ac.id)

TANGGAL PENTING



- Naskah Lengkap (Full Paper)
- Batas waktu pengiriman full paper : 29 Februari 2020
- Pengumuman paper diterima : 7 Maret 2020
- Batas akhir pengiriman revisi paper : 11 Maret 2020
- Pendaftaran dan Pembayaran Seminar
- Batas akhir pemakalah : 13 Maret 2020
- Batas akhir peserta : 13 Maret 2020
- Pelaksanaan
- Seminar : 18 Maret 2020

TOPIK

Sistem Kerja:

Ergonomi: Ergonomi klasik, Ergonomi lingkungan, Ergonomi makro, Ergonomi berkelanjutan
Perancangan sistem kerja -
Keselamatan dan kesehatan kerja dan industri kreatif -
Human-centered design -

Sistem Produksi:

Produksi bersih (cleaner production) di dalam industri kreatif -
Concurrent Engineering di dalam industri kreatif -
Reverse Engineering di dalam industri kreatif -
Life Cycle Assessment (LCA) dan Life Cycle Costing (LCC)-
industri kreatif
Kualitas produk industri kreatif -
Desain produk industri kreatif -
Keandalan dan perawatan industri kreatif -

Sistem Industri dan Sistem Usaha:

Kewirausahaan dan industri kreatif -
Industri kreatif vis a vis social entrepreneurship -
Inovasi di dalam industri kreatif -
Rantai pasok industri kreatif -
Pengambilan keputusan di dalam industri kreatif -
Industri kreatif dan sustainable consumption -

BIAYA PESERTA

No	Kategori		Reguler
1	Pemakalah umum (dosen, peneliti, umum, mahasiswa S3)	10 Peserta 1 institusi CashBack 10%	Rp 600.000,-
2	Pemakalah mahasiswa (S1 – S2)		Rp 500.000,-
3	Peserta umum		Rp 400.000,-
4	Peserta mahasiswa		Rp 300.000,-

