

# Peluang & Tantangan Industri Kreatif di Era Industry 4.0

Industri kreatif diyakini merupakan masa depan ekonomi dunia. Di tingkat nasional, industri kreatif dinilai merupakan salah satu solusi jangka pendek-menengah permasalahan ekonomi Indonesia berikut ini: (1) relatif rendahnya pertumbuhan ekonomi pasca-krisis, (2) masih tingginya tingkat pengangguran, (3) tingginya tingkat kemiskinan, dan (4) rendahnya daya saing industri di Indonesia. Pemerintah Indonesia pun menganggap penting sektor ini, terbukti dengan dirumuskannya "Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025" serta "Pengembangan Industri Kreatif menuju Visi Ekonomi Kreatif 2025" oleh Departemen Perdagangan Republik Indonesia.

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia menyatakan bahwa industri kreatif adalah industri yang berasal dari pemanfaatan kreativitas, keterampilan serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan dengan menghasilkan dan mengeksploitasi daya kreasi dan daya cipta individu tersebut. Dengan demikian terlihat jelas bahwa manusia merupakan faktor kunci di dalam tema industri kreatif.

Di sisi yang lain, perkembangan industri saat-saat sekarang ini ditandai dengan apa yang dinamakan dengan *Industry 4.0*: sebuah trend otomasi dan pertukaran data di dalam teknologi *manufacturing*, yang mencakup apa yang dinamakan dengan *cyber-physical systems*, *the Internet of things*, *cloud computing*, dan *cognitive computing*. Jelas terlihat, bahwa menggejalanya kecenderungan kepada *industry 4.0* ini tidak terlepas dari perkembangan pesat di bidang *information and communication technology* (ICT).

Dua hal ini apabila dihadapkan secara diametral tentu akan menyumbulkan beragam pertanyaan: adakah peluang bagi industri kreatif di era *industry 4.0*? Peluang apa sajakah yang terbuka bagi mereka? Sejauh manakah industri kreatif telah siap dengan kecenderungan ini?

Mengingat arti pentingnya peluang bagi industri kreatif, maka IENACO 2018 ini mengambil tema Peluang dan Tantangan Industri Kreatif di Era *Industry 4.0*. Tema ini diambil dengan dilatarbelakangi bahwa industri kreatif saat ini memang berada di dalam era tersebut.

## Seminar

### Seminar Nasional IENACO 2018

Tempat : The Sunan Hotel - Surakarta  
 Waktu : Rabu, 28 Maret 2018 Jam : 08.00-16.00

#### Pembicara:

- **Ir. Faizal Safa, M.Sc., IPM., AER**  
 (Ketua Ikatan Sarjana Teknik Industri & manajemen Industri Indonesia / ISTMI)
- **Dr. Hari Prasetyo**  
 (Peneliti Senior Pusat Studi Logistik & Optimisasi Industri/PUSLOGIN)

## Biaya

• Pemakalah		Pembayaran Hingga	Pembayaran Setelah
		10 Februari 2018	10 Februari 2018
• Peserta Seminar	Mahasiswa	Rp 500.000	Rp 650.000
	Umum	Rp 650.000	Rp 800.000
	Extra Paper	Rp 250.000	
• Workshop (Kapasitas 100 peserta)	Mahasiswa (SI)	Rp 250.000	Rp 350.000
	Umum	Rp 400.000	Rp 500.000
• Pembayaran		Pembayaran Paling Lambat 10 Februari 2018	
	Mahasiswa	Rp 250.000	
	Umum	Rp 350.000	
	Pemakalah Ienaco	Rp 250.000	
	Undangan UMKM	Rp 200.000	
	Undangan BKSTI	Rp 200.000	

Bank Mandiri Syariah KK Assalam  
 No Rek 7112979174  
 An. Much. Djunaidi

## Workshop

### Bedah UKM Industri Kreatif di Solo Raya

Tempat: Gedung G Lt.2 FEB UMS  
 Waktu: Kamis, 29 Maret 2018  
 Jam: 08.00-13.00 | 12.00-15.00 (BKSTI)

#### Pembicara:

- **Ir. Faizal Safa, M.Sc., IPM., AER**  
 (Ketua Ikatan Sarjana Teknik Industri & manajemen Industri Indonesia / ISTMI)
- **Tugiyono, SH**  
 (Kepala BAPPEDA Kab. Sragen)

## Topik Paper

- **Sistem Kerja:**
  - Ergonomi: Ergonomi klasik, Ergonomi lingkungan, Ergonomi makro, Ergonomi berkelanjutan
  - Perancangan sistem kerja
  - Keselamatan dan kesehatan kerja dan industri kreatif
  - *Human-centered design*
- **Sistem Produksi:**
  - Produksi bersih (*cleaner production*) di dalam industri kreatif
  - *Concurrent Engineering* di dalam industri kreatif
- *Reverse Engineering* di dalam industri kreatif
- *Life Cycle Assessment (LCA)* dan *Life Cycle Costing (LCC)* industri kreatif
- Kualitas produk industri kreatif
- Desain produk industri kreatif
- Keandalan dan perawatan industri kreatif
- **Sistem Industri dan Sistem Usaha:**
  - Kewirausahaan dan industri kreatif
  - Industri kreatif *vis a vis social entrepreneurship*
  - Inovasi di dalam industri kreatif
  - Rantai pasok industri kreatif
  - Pengambilan keputusan di dalam industri kreatif
  - Industri kreatif dan *sustainable consumption*

## Call for Papers

Panitia mengundang para akademisi dan praktisi untuk menyajikan makalah ilmiahnya di dalam forum konferensi IENACO 2018 ini. **Makalah terseleksi** akan dimuat di **Jurnal Ilmiah Teknik Industri (JITI)**, sebuah jurnal ilmiah milik Teknik Industri FT UMS yang telah terindeks di dalam **Directory of Open Access Journal (DOAJ)**. Fokus utama adalah makalah-makalah yang berkaitan dengan industri kreatif sebagai obyek penelitian, dengan tema-tema makalah, baik penelitian maupun solusi industrial, sebagaimana tersebut di Topik Paper. Meskipun demikian, panitia juga menerima makalah dengan tema-tema ke-TI-an lainnya.

Pendaftaran & Korespondensi pemakalah melalui web <http://ienaco.ums.ac.id>

### Reviewer:

- Prof Iwan Vanany (ITS)
- Dr. Rini Dharmastiti (UGM)
- Dr. Eng. Rika Ampuh Hadiguna (Unand)
- Ir. Heru Prastawa, DEA (Undip)
- Prof Hari Purnomo (UII)
- Dr. Wahyudi Sutopo (UNS)
- Sugiono, PhD (UB)
- Munajat Tri Nugroho, Ph.D. (UMS)



### Tanggal Penting

Seminar : 28 Maret 2018  
 Workshop & BKSTI : 29 Maret 2018  
 Batas Penerimaan Full paper : 13 Januari 2018  
 Pengumuman paper diterima : 03 Februari 2018  
 Batas pengumpulan revisi paper : 03 Maret 2018

### Sekretariat:

Prodi Teknik Industri Fak. Teknik  
 Universitas Muhammadiyah Surakarta  
 Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Surakarta  
 Telp. 0271-717417 ext 3237, Fax. 0271-715448,  
 E-mail: [ienaco@ums.ac.id](mailto:ienaco@ums.ac.id) website: [ienaco.ums.ac.id](http://ienaco.ums.ac.id)

Contact persons:  
 Hafidh Munawir 08121500051  
 Much. Djunaidi 085799331033  
 Eko Setiawan 082234879551  
 Indah Pratiwi 081393498843



Diselenggarakan Oleh:

Bekerjasama dengan Prodi Teknik Industri:

Didukung Oleh: